

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 15.03.2018 № 80-11/2370

П О Л О Ж Е Н И Е
об областном конкурсе информационных материалов
«88002000122 – Телефон детского доверия»

1. Общие положения

Организаторами областного конкурса информационных материалов о работе телефона доверия для детей и подростков «88002000122 – Телефон детского доверия» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является профилактика асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи.

2.2. Задачи:

- профилактика жестокого обращения с детьми;
- привлечение внимания детей, подростков, родителей, педагогических коллективов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- повышение уровня информированности детей, подростков, педагогических работников, родителей о службе экстренной психологической помощи «Телефон доверия» и возможности получения психолого-педагогической поддержки детям, находящимся в социально – опасном положении;
- повышение качества информационных материалов о службе экстренной психологической помощи для детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных и профессиональных организаций Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками (количество участников в творческой группе – не более 3 человек).

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено. Работы предоставляются только в оригинальном виде.

3.3. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 19 марта по 18 мая 2018 года в 2 этапа:

1 этап (с 19 марта по 26 апреля 2018 г.) – подача заявок и конкурсных работ;
 2 этап (с 27 апреля по 18 мая 2018 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс информационных материалов о работе телефона доверия для детей и подростков «88002000122 – Телефон детского доверия».

5.2. После подачи Заявки на участие в Конкурсе конкурсная работа и сканированный документ Согласия на обработку персональных данных участника в областном конкурсе информационных материалов «88002000122 – Телефон детского доверия» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (Приложение 1, приложение 2) предоставляются по адресу: **394016, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ЦППиРД**. Конкурсные работы направляются в срок до 26 апреля 2018 года включительно. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу semyavrn@mail.ru

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Лучший логотип службы «Телефон доверия для детей и подростков»;**
- «**Информационный плакат»;**
- «**Видеоролики и анимационные ролики»;**
- «**Фотоколлаж – 8-800-2000-122».**

5.3.1. Конкурсная работа в номинации «**Лучший логотип службы «Телефон доверия для детей и подростков»:**

- представляет собой визитную карточку, эмблему детского Телефона доверия, несущую визуальное сообщение о его деятельности, функциях и задачах;

- конкурсная работа должна быть обращена к целевой аудитории службы: детям, подросткам и их родителям;

- логотип может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;

- на конкурсной работе обязательно должен быть размещен номер службы экстренной психологической помощи «**Телефон доверия для детей и подростков» 8-800-2000-122.**

- на обратной стороне конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника или группы участников: фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс (группа), контактные телефоны; номинация, название).

- работы на Конкурс предоставляются только в оригинальном виде в формате А1.

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «**Информационный плакат»:**

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- на плакате обязательно должен быть размещен **слоган и номер Телефона доверия для детей и подростков 8-800-2000-122;**

- информационный плакат может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;

- на обратной стороне конкурсного материала должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника или группы участников: фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс (группа), контактные телефоны; номинация, название).

- работы на Конкурс предоставляются только в оригинальном виде в формате А1.

5.3.3. Конкурсная работа в номинации **«Видеоролики и анимационные ролики»:**

- представляет собой видеоролик или анимационный ролик длительностью не менее 1 минуты и не более 3 минут;

- формат конкурсной работы AVI (Audio Video Interleave) или mp4 (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1920x1080);

- предоставляется только на электронном носителе (CD, DVD – диск);

- сюжет информационного материала должен привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков», а также рассказывать о проблемах и ситуациях, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по этому телефону;

- в видеоролике или анимационном ролике обязательно должно быть представлено **название службы «Телефон доверия для детей и подростков» и номер 8-800-2000-122;**

- видеоролик не должен содержать никаких коммерческих записей или иных материалов, принадлежащих третьим лицам, должен быть на русском языке;

- на упаковке электронного носителя должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника или группы участников: фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс (группа), контактные телефоны; номинация, название).

5.3.4. Конкурсная работа в номинации **«Фотоколлаж – 8-800-2000-122»:**

- представляет собой фотографию или фотоколлаж;

- конкурсная работа может быть выполнена в цветном или в черно-белом виде;

- сюжет информационного материала должен привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков», а также рассказывать о проблемах и ситуациях, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по этому телефону;

- в конкурсной работе данной номинации обязательно должно быть представлено название службы **«Телефон доверия для детей и подростков» или номер 8-800-2000-122;**

- на обратной стороне конкурсного материала и на упаковке электронного носителя должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника или группы участников: фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс (группа), контактные телефоны; номинация, название).

- работы на Конкурс предоставляются в оригинальном (печатном) и в электронном виде (формат JPEG(JPG)) разрешение не ниже 1920x1080) на электронном носителе (CD или DVD-диск);

- формат конкурсной работы А4 или А3.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- заявленные в других конкурсах;
- содержащие элементы плагиата;
- содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;
- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки
- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;
- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (начиная с 18.00 Мск 26 апреля 2018 года).

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Информационные материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и части 4 Гражданского кодекса РФ от 24 ноября 2006 г., и отвечать следующим требованиям:

- соответствие материалов целям и задачам Конкурса;
- направленность на пропаганду службы экстренной психологической помощи для детей и подростков «Телефон доверия»;
- отражение проблематики обращения детей, родителей и педагогов (взаимоотношения со сверстниками, трудности в обучении, и др., в том числе и в связи с жестоким обращением);
- информативность, оригинальность, актуальность;
- соответствие формы (техники исполнения) содержанию работы;
- выразительность образа (доступность понимания основной идеи работы);
- высокая степень эмоционального и воспитательного воздействия;
- высокий уровень позитивности, созидательности, жизнеутверждающий характер;
- работы, предоставляемые на Конкурс, могут быть как цветные, так и черно-белые;
- соответствие слогана целям конкурса;
- соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата (обязательно).

5.7. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

Неотъемлемой частью Заявки является **Согласие на обработку персональных данных участника в областном конкурсе информационных материалов «8-800-2000-122 – Телефон детского доверия» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет)** (приложение 1).

5.7. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию в печатных тематических изданиях, в том числе и в сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;
- соответствие предоставленных материалов особенностям целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы);
- качество воплощения идеи;
- отсутствие элементов плагиата;
- понятность, доступность сообщения, передаваемого в работах;
- мотивирующая сила работы.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте департамента и на сайте ЦПППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса информационных материалов «88002000122 – Телефон детского доверия» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 25 мая 2018 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации, получают электронные Сертификаты участника Конкурса до 31 мая 2018 года на электронные адреса, указанные в заявках.

7.7. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для распространения в образовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.